**Cevi-Tag 15. September 2018 – Manual**

**Inhalt**

[1 Das Wichtigste in Kürze 2](#_Toc518297320)

[1.1 Ziel des Cevi-Tags 2](#_Toc518297321)

[1.4 Noch Fragen? 2](#_Toc518297322)

[2 Ziel 3](#_Toc518297323)

[2.1 Der Cevi ist in allem Munde 3](#_Toc518297324)

[2.2 Ortsgruppen wachsen stetig 3](#_Toc518297325)

[3 Sicherheit 3](#_Toc518297326)

[4 Thema 4](#_Toc518297327)

[5 Werbeideen 4](#_Toc518297328)

[6 Programm am Samstagnachmittag 4](#_Toc518297329)

[7 Abschluss 4](#_Toc518297330)

[8 Evaluation / Auswertung 5](#_Toc518297331)

[9 Fragen und Antworten 6](#_Toc518297332)

[9.1 Was ist der Cevi-Tag? 6](#_Toc518297333)

[9.2 Was soll der Cevi-Tag bezwecken? 6](#_Toc518297334)

[9.3 Was muss ich machen, wenn ich mich angemeldet habe? 6](#_Toc518297335)

[9.4 Woher bekomme ich weitere Informationen? 6](#_Toc518297336)

[9.5 Mit welchen Mitteln werbe ich am effektivsten? 6](#_Toc518297337)

[9.6 Worauf muss ich beim Werben achten? 6](#_Toc518297338)

# Das Wichtigste in Kürze

## Ziel des Cevi-Tags

Der Cevi-Tag verhilft dem Cevi in der Schweiz und ganz besonders jeder Abteilung, die teilnimmt, zu mehr Bekanntheit. Dies führt kurz- und langfristig zu mehr Kindern in den Abteilungen.

Das Projektteam hilft dir durch die Vorbereitung von Werbematerial (Give-Away, Plakate, Flyer, Website), mit Werbeideen und Programmvorschlägen. Dadurch sparst du Zeit im Vergleich zu einem komplett selbst organisierten Schnupperprogramm. Die so gesparte Zeit, kannst (ja sollst) du einsetzen, um möglichst intensiv zu werben.

* 1. **Ziel dieses Manuals**

Dieses Manual führt dich durch dein Cevi-Tag-Projekt. In diesem Dokument findest du alles Wissenswert rund um den Cevi-Tag. Von der Werbe-Ideen bis zur Auswertung.

Das Manual kannst du als Baukasten verstehen. Es enthält Werbe-Ideen, die du entsprechend den Bedürfnissen deiner Abteilungen zusammenstellen und umsetzen kannst. Selbstverständlich kannst du auch eigene Ideen verwirklichen.

* 1. **Programmvorschlag**

Das Projektteam stellt dir ein Programmvorschlag für das Schnupperprogramm zur Verfügung. Diesen kannst und sollst du nach den Bedürfnissen deiner Abteilung anpassen und ergänzen.

## Noch Fragen?

Am Ende des Manuals findest du Antworten auf häufig gestellte Fragen der letzten Jahre. Solltest du hier keine Antwort auf deine Frage finden, wende dich an [zivi@cevi.ch](mailto:zivi@cevi.ch) oder Felix Furrer ([felix.furrer@cevi.ch](mailto:felix.furrer@cevi.ch)).

Für Fragen während dem Cevi-Tag, also am 15. September selbst, gibt dir Felix Furrer (079 677 96 28) gerne Auskunft.

# Ziel

Der Cevi-Tag soll den Cevi in der ganzen Schweiz bekannt machen. Durch die Werbeaktivitäten im Rahmen des Cevi-Tags bekommt der Cevi in der Öffentlichkeit ein Gesicht und mehr Kinder interessieren sich für den Cevi. Dadurch gewinnt jede Abteilung neue Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

## Der Cevi ist in allem Munde

* Alle Ortsgruppen führen gleichzeitig den Werbetag durch.
* Die Ortsgruppen und der Verband werden durch neue Mitglieder gestärkt.
* Die Marke Cevi ist in der gesamten Deutschschweiz präsent und wird somit gestärkt.
* Die Ortsgruppen werden dabei durch Mitarbeitende des Cevi Schweiz und ihres jeweiligen  
  Regionalverbands (RV) umfassend und professionell betreut.
* Es bestehen Arbeitsinstrumente, die den Abteilungen bei der Umsetzung zur Verfügung stehen.

## Ortsgruppen wachsen stetig

* Mithilfe des Cevi-Tags finden die Ortsgruppen neue Teilnehmer und können so stetig wachsen

# Sicherheit

Wie immer hat die Sicherheit der teilnehmenden Kinder und Leiter während dem Cevi-Tag erste Priorität. Plant daher nur Programme, die keine unnötigen Risiken enthalten.

Falls kein internes, bereits bestehendes Sicherheitskonzept besteht, erstellt bitte ein auf eure Abteilung angepasstes Sicherheitskonzept, das unter anderem die Verhaltensregeln für die Leitenden bei Unfällen, Bränden oder Konflikten mit anderen Personen oder Gruppierungen vorgibt. Eine Anleitung zum Erstellen eines Ortsgruppen-Sicherheitskonzepts findet ihr hier:

<https://www.cevi-zhshgl.ch/uploads/media/Sicherheitskonzept_Anhang_A_2016-03-04.pdf>

Zudem befindet sich im Programmvorschlag ein leeres Sicherheitskonzept für den Cevi-Tag zum Ausfüllen.

Sollte sich eine schwere Krise ereignen, verständigt bitte sofort die Geschäftsstelle des Cevi Schweiz per Telefon – 044 655 12 80, bedient durch ZKS (Medicall)

Sollte dies nötig sein, beruft dann die Geschäftsstelle des Cevi Schweiz einen Krisenstab ein. Dem Krisenstab steht ein Mitglied des Projektteams des Cevi-Tags zur Unterstützung zur Verfügung.

Dokumente zu diesem Punkt:

* Sicherheitskonzept\_2018

# Thema

Die Projektgruppe hat für dieses Jahr das Thema „Die drei Cevianer und die Schatzinsel“ ausgewählt. Dieses Thema ziehen wir konsequent durch: Auf den Flyern und Plakaten und natürlich in dem Programmvorschlag.

# Werbeideen

Damit der Cevi-Tag bekannt wird, ist es wichtig, dass ihr euch in eurer Stadt oder Gemeinde ins Zeug legt. Die Erfahrung zeigt, je mehr Mühe ihr euch mit aktiven Werbeaktionen gebt, umso mehr Erfolg werdet ihr haben. Wenn auch die Abteilungen in den Nachbargemeinden alles geben, könnt ihr euch gegenseitig helfen erfolgreich zu sein.

Dokumente dazu:

* Werbeideen\_2018

# Programm am Samstagnachmittag

Bei dem Programmvorschlag wird davon ausgegangen, dass die ganze Abteilung involviert ist und mitmacht. Natürlich dürft ihr den Programmvorschlag nach eurer eigenen Phantasie und euren Bedürfnissen und Möglichkeiten anpassen. Dies ist sogar erwünscht.

To do:

* Programm auf deine Abteilung anpassen und mit den Leitern umsetzen.

Dokumente zu diesem Punkt:

* Programm\_2018

# Abschluss

Jedes Kind erhält nach dem Schnupperprogramm einen kurzen und gewinnenden Brief für die Eltern, mit Infos über die jeweilige Abteilung und ihre Leitenden und dem Datenplan mit allen Programmen bis zu den Sommerferien.

Damit sicher niemand von deinen Leitenden in Erklärungsnotstand gerät über die Frage was ist den Cevi, haben wir für dich und deine Leitenden einen Spick ausgearbeitet.

Auch eine Möglichkeit ist, dass alle Eltern, wenn sie ihre Kinder anfangs Nachmittag abgeben, einen Begrüssungszettel ausfüllen müssen, worauf sie die Adresse des Kindes angeben. Nach dem Nachmittag senden die Leitenden allen einen Begrüssungsbrief mit den Infos zum Cevi.

To do:

* Brief anpassen und verschicken.

Dokumente zu diesem Punkt:

* Musterkinderbrief\_2018
* Musterelternbrief\_2018
* Was ist Cevi\_2018

# Evaluation / Auswertung

Für die Evaluation/Auswertung ist es wichtig, dass ihr von den Kindern/Eltern erfahrt, wie sie auf den Cevi-Tag aufmerksam wurden (Radio, Inserate, Flyer, Freunde und Verwandte, Facebook oder Google) und was die gesamte Teilnehmerzahl ist. Am besten fragt ihr bei den Eltern vor dem Start kurz nach.

Bitte tragt diese Zahlen noch am 15. September in das Formular, welches ihr via untenstehendem Link erreicht, ein. ein. Dies brauchen wir so schnell, weil wir gleich anschliessend an den Cevi-Tag einen Bericht darüber schreiben möchten und eine Medienmitteilung verschicken.

Hier geht es zur Umfrage:

<https://drive.google.com/open?id=14sJqFCu1-xJylBL2MGQWxe6xJE5F_nU8v2j5O4lVptg>

Die Evaluation ist deshalb sehr wichtig, da wir sonst keine Ahnung haben, ob das Geld (mehrere tausend Franken) für die Werbung gut angelegt ist und wir es nächstes Jahr mit gutem Gewissen erneut machen können.

Allen Abteilungen wird noch zusätzlich nach dem Cevi-Tag ein Link zu einem ausführlichen Fragebogen zugestellt, um das Projekt optimal zu evaluieren. Dort habt ihr auch die Möglichkeit, Kritik anzubringen um den Cevi-Tag 2019 noch besser zu machen.

Wir wünschen euch viel Erfolg bei der Umsetzung in eurer Ortsgruppe!

# Fragen und Antworten

## Was ist der Cevi-Tag?

Der Cevi-Tag ist eine gemeinsame Werbeaktion, an der möglichst alle Schweizer Ortsgruppen am 15. September 2018 ein Werbeprogramm zum selben Thema durchführen.

Erstmals wurde er 2010 im Regionalverband (RV) ZH-SH-GL durchgeführt und aufgrund des grossen Erfolgs im nächsten Jahr auf weitere RVs ausgeweitet.

## Was soll der Cevi-Tag bezwecken?

Zum einen soll er es allen Abteilungen ermöglichen einen effektiven Werbetag durchzuführen indem die Flyer, Plakate, Pressetexte usw. von der Projektgruppe organisiert und dann in die Regionen verteilt werden. Die Ortsgruppen müssen nur noch das Werben vor Ort übernehmen, sowie das Programm durchführen.

Zum anderen soll damit der Cevi mehr in die öffentliche Wahrnehmung rücken, was zusätzlich auch einen positiven Effekt für alle Ortsgruppen hat.

## Was muss ich machen, wenn ich mich angemeldet habe?

Mitmachen heisst:

* Ihr macht im Vorfeld in eurem Dorf/Stadt aktiv, kreativ und persönlich Werbung für den Cevi-Tag am 15. September 2018.
* Ihr setzt, wenn möglich, alle vorbereiteten Werbekanäle um (Elternwerbung, Brief an Kindern mit anschliessendem Anruf und Besuch, Plakate, Zeitungsberichte in den Lokalblättern, usw.)
* Ihr setzt das Programm zum Thema „Die drei Cevianer und die Schatzinsel“ um.

## Woher bekomme ich weitere Informationen?

Viele Informationen findest du in diesem Manual und in den dazugehörigen separaten Dokumenten. Solltest du weitere Informationen benötigen, kannst du uns gerne per Mail oder Telefon kontaktieren ([felix.furrer@cevi.ch](mailto:felix.furrer@cevi.ch) oder 044 213 20 46).

## Mit welchen Mitteln werbe ich am effektivsten?

Es hat sich gezeigt, dass direktere Werbemethoden, auch effektiver sind. Am besten funktioniert der persönliche Kontakt mit den Eltern und Kindern (siehe dazu das Dokument *«Werbeideen\_2018»*).

Danach kommt das Anschreiben per Post wobei es hier besonders auf die Kreativität ankommt. Ein simpler Brief fällt viel weniger auf, als wenn er z.B. bemalt oder an einem Ballon befestigt ist.

Zum Schluss gibt es noch die Passiv-Werbung. Daher Plakate aufhängen, Flyer deponieren und Werbung im Radio und Zeitung.

## Worauf muss ich beim Werben achten?

Legt euch von Anfang ein Konzept zurecht. Das bedeutet: schreibt auf, wo ihr wann mit welchen Mitteln werben wollt und welche Leiterinnen und Leiter wann und wo gebraucht werden.

Grundsätzlich gilt: je persönlicher und kreativer die Werbung, desto effektiver!