

# **CEVI-TAG 17. SEPTEMBER 2022**

## **Manual**

### **1 INHALT**

2	Das Wichtigste in Kürze .....	2
2.1	Ziel des Cevi-Tags .....	2
2.2	Ziel dieses Manuals .....	2
2.3	Programmvorschlage .....	2
2.4	Noch Fragen? .....	2
3	Ziel .....	2
3.1	Der Cevi ist in aller Munde .....	2
3.2	Ortsgruppen wachsen stetig .....	3
4	Sicherheit .....	3
5	Thema .....	3
6	Werbeideen .....	3
7	Programm am Samstagnachmittag .....	4
8	Abschluss .....	4
9	Evaluation / Auswertung .....	4
10	Fragen und Antworten .....	5
10.1	Was ist der Cevi-Tag? .....	5
10.2	Was soll der Cevi-Tag bezwecken? .....	5
10.3	Was muss ich machen, wenn ich mich angemeldet habe? .....	5
10.4	Woher bekomme ich weitere Informationen? .....	6
10.5	Mit welchen Mitteln werbe ich am effektivsten? .....	6
10.6	Worauf muss ich beim Werben achten? .....	6

## 2 DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

### 2.1 ZIEL DES CEVI-TAGS

Der Cevi-Tag verhilft dem Cevi in der Schweiz und ganz besonders jeder Abteilung, die teilnimmt, zu mehr Bekanntheit. Dies führt kurz- und langfristig zu mehr Kindern in den Abteilungen.

Das Projektteam hilft dir durch die Vorbereitung von Werbematerial (Give-Away, Plakate, Flyer, Website), mit Werbeideen und diversen Dokumenten.

### 2.2 ZIEL DIESES MANUALS

Dieses Manual führt dich durch dein Cevi-Tag-Projekt. Von Werbeideen bis zur Auswertung findest du alles Wissenswerte rund um den Cevi-Tag in diesem Dokument.

Das Manual kannst du als Baukasten verstehen. Es enthält Werbeideen, die du entsprechend den Bedürfnissen deiner Abteilungen zusammenstellen und umsetzen kannst. Selbstverständlich kannst du auch eigene Ideen verwirklichen.

### 2.3 PROGRAMMVORSCHLÄGE

Dieses Jahr gibt es kein eigentliches Thema zum Cevi-Tag und somit auch kein einzelnes Programm. Du findest aber unter den Dokumenten vergangene Programme und Vorschläge von Abteilungen für spannende Schnupperprogramme.

### 2.4 NOCH FRAGEN?

Am Ende des Manuals findest du Antworten auf häufig gestellte Fragen der letzten Jahre. Solltest du hier keine Antwort auf deine Frage finden, wende dich an Felix Furrer ([felix.furrer@cevi.ch](mailto:felix.furrer@cevi.ch)).

## 3 ZIEL

Der Cevi-Tag soll den Cevi in der ganzen Schweiz bekannt machen. Durch die Werbeaktivitäten im Rahmen des Cevi-Tags bekommt der Cevi in der Öffentlichkeit ein Gesicht und mehr Kinder interessieren sich für den Cevi. Dadurch gewinnt jede Abteilung neue Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

### 3.1 DER CEVI IST IN ALLER MUNDE

- Alle Ortsgruppen führen gleichzeitig den Werbetag durch.
- Die Ortsgruppen und der Verband werden durch neue Mitglieder gestärkt.
- Die Marke Cevi ist in der gesamten Deutschschweiz präsent und wird somit gestärkt.

- Die Ortsgruppen werden dabei durch Mitarbeitende des Cevi Schweiz und ihres jeweiligen Regionalverbands (RV) umfassend und professionell betreut.
- Es bestehen Arbeitsinstrumente, die den Abteilungen bei der Umsetzung zur Verfügung stehen.

### **3.2 ORTSGRUPPEN WACHSEN STETIG**

- Mithilfe des Cevi-Tags finden die Ortsgruppen neue Teilnehmer und können so stetig wachsen.

## **4 SICHERHEIT**

Wie immer hat die Sicherheit der teilnehmenden Kinder und Leiter während dem Cevi-Tag erste Priorität. Plant daher nur Programme, die keine unnötigen Risiken beinhalten.

Erstellt bitte ein auf eure Abteilung angepasstes Sicherheitskonzept, das unter anderem die Verhaltensregeln für die Leitenden bei Unfällen, Bränden oder Konflikten mit anderen Personen oder Gruppierungen vorgibt.

Zudem befindet sich im Programmvorschlag ein leeres Sicherheitskonzept für den Cevi-Tag zum Ausfüllen.

Sollte sich eine schwere Krise ereignen, verständigt bitte sofort die Geschäftsstelle des Cevi Schweiz per Telefon – 0800 238 400, bedient durch Mobi24.

Die Geschäftsstelle des Cevi Schweiz wird, falls nötig, einen Krisenstab einberufen. Dem Krisenstab steht ein Mitglied des Projektteams des Cevi-Tags zur Unterstützung zur Verfügung.

#### **Dokumente zu diesem Punkt:**

Sicherheitskonzept\_2022

## **5 THEMA**

Dieses Jahr gibt es kein eigentliches Thema mehr. Ihr seid also frei in der Ausformulierung eines Titels oder Themas für den Tag.

## **6 WERBEIDEEN**

Damit der Cevi-Tag bekannt wird, ist es wichtig, dass ihr euch in eurer Stadt oder Gemeinde ins Zeug legt. Die Erfahrung zeigt, je mehr Mühe ihr euch mit aktiven Werbeaktionen gebt, umso mehr Erfolg werdet ihr haben. Wenn auch die Abteilungen in den Nachbargemeinden alles geben, könnt ihr euch gegenseitig helfen, erfolgreich zu sein.

#### **Dokumente dazu:**

Werbeideen\_Cevi-Tag\_22

## 7 PROGRAMM AM SAMSTAGNACHMITTAG

Bei den Programmvorschlägen wird davon ausgegangen, dass die ganze Abteilung involviert ist und mitmacht. Natürlich dürft ihr den Programmvorschlag nach eurer eigenen Fantasie und euren Bedürfnissen und Möglichkeiten anpassen.

### **To do:**

- Programm auf deine Abteilung anpassen und mit den Leitern umsetzen.

### **Dokumente zu diesem Punkt:**

Programm Cevi-Tag\_17

Programm Cevi-Tag\_18

Programm Cevi-Tag\_Abteilung Offtringen

## 8 ABSCHLUSS

Jedes Kind erhält nach dem Schnupperprogramm einen kurzen und gewinnenden Brief für die Eltern, mit Infos über die jeweilige Abteilung und ihre Leitenden und dem Datenplan mit allen Programmen bis zu den Sommerferien. Damit sicher niemand von deinen Leitenden zur Frage, was der Cevi ist, in Erklärungsnot gerät, haben wir für dich und deine Leitenden einen Spick ausgearbeitet.

Eine Möglichkeit wäre, dass alle Eltern, die ihre Kinder anfangs Nachmittag abgeben, einen Begrüssungszettel ausfüllen müssen, worauf sie die Adresse des Kindes angeben. Nach dem Nachmittag senden die Leitenden allen einen Begrüssungsbrief mit den Infos zum Cevi.

### **To do:**

- Brief anpassen und verschicken.

### **Dokumente zu diesem Punkt:**

Musterkinderbrief\_22

Musterelternbrief\_22

Beilage\_WasistCevi\_22

## 9 EVALUATION / AUSWERTUNG

Für die Evaluation/Auswertung ist es wichtig, dass ihr von den Kindern/Eltern erfahrt, wie sie auf den Cevi-Tag aufmerksam wurden (Werbeaktionen, Flyer, Freunde und Verwandte, Facebook oder Google etc.) und was die gesamte Teilnehmerzahl ist. Am besten fragt ihr bei den Eltern vor dem Start kurz nach.

**To do:**

- Die Eltern fragen wie Sie vom Cevi-Tag erfahren haben und nach dem Cevi-Tag zusammen mit der Teilnehmerzahl in der Umfrage ergänzen. Bitte füllt die Umfrage bis zum **24.09.2022** aus. Danke.

**Dokumente zu diesem Punkt:**

Umfrage Cevi-Tag 2022:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSesdMKWYo-sySS\\_zr2cA1KZJsgBJfOz5WpgTg9fQr0\\_BecJPYA/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSesdMKWYo-sySS_zr2cA1KZJsgBJfOz5WpgTg9fQr0_BecJPYA/viewform?usp=sf_link)

**Wir wünschen euch viel Erfolg bei der Umsetzung in eurer Ortsgruppe!**

## **10 FRAGEN UND ANTWORTEN**

### **10.1 WAS IST DER CEVI-TAG?**

Der Cevi-Tag ist eine gemeinsame Werbeaktion, an der möglichst alle Schweizer Ortsgruppen am 17. September 2022 ein Werbeprogramm umsetzen.

Erstmals wurde der Cevi-Tag 2010 im Regionalverband (RV) ZH-SH-GL durchgeführt und aufgrund des grossen Erfolgs im nächsten Jahr auf weitere RVs ausgeweitet.

### **10.2 WAS SOLL DER CEVI-TAG BEZWECKEN?**

Zum einen soll der Cevi-Tag allen Abteilungen ermöglichen, einen effektiven Werbetag durchzuführen, indem die Flyer, Plakate, Pressetexte usw. von der Projektgruppe organisiert und dann auf die Regionen verteilt werden. Die Ortsgruppen müssen nur noch das Werben vor Ort übernehmen, sowie das Programm durchführen. Zum anderen soll damit der Cevi mehr in die öffentliche Wahrnehmung rücken, was zusätzlich auch einen positiven Effekt für alle Ortsgruppen hat.

### **10.3 WAS MUSS ICH MACHEN, WENN ICH MICH ANGEMELDET HABE?**

Mitmachen heisst:

- Ihr macht im Vorfeld in eurem Dorf/Stadt aktiv, kreativ und persönlich Werbung für den Cevi-Tag am 17. September 2022.
- Ihr setzt, wenn möglich, alle vorbereiteten Werbekanäle um (Elternwerbung, Brief an Kinder mit anschliessendem Anruf und Besuch, Plakate, Zeitungsberichte in den Lokalblättern, usw.)

## **10.4 WOHER BEKOMME ICH WEITERE INFORMATIONEN?**

Viele Informationen findest du in diesem Manual und in den dazugehörigen separaten Dokumenten. Solltest du weitere Informationen benötigen, kannst du uns gerne per Mail oder Telefon kontaktieren ([felix.furrer@cevi.ch](mailto:felix.furrer@cevi.ch) oder 044 213 20 46).

## **10.5 MIT WELCHEN MITTELN WERBE ICH AM EFFEKTIVSTEN?**

Es hat sich gezeigt, dass direktere Werbemethoden auch effektiver sind. Am besten funktioniert der persönliche Kontakt mit den Eltern und Kindern (siehe dazu das Dokument [Werbeideen\\_Cevi-Tag\\_22](#)).

Danach kommt das Anschreiben per Post, wobei es hier besonders auf die Kreativität ankommt. Ein simpler Brief fällt viel weniger auf, als wenn er z. B. bemalt oder an einem Ballon befestigt ist.

Zum Schluss gibt es noch die Passiv-Werbung. Daher Plakate aufhängen, Flyer deponieren und Werbung machen in Radio und Zeitung.

## **10.6 WORAUF MUSS ICH BEIM WERBEN ACHTEN?**

Legt euch von Anfang an ein Konzept zurecht. Das bedeutet: schreibt auf, wo ihr wann mit welchen Mitteln werben wollt und welche Leiterinnen und Leiter wann und wo gebraucht werden.

**Grundsätzlich gilt: je persönlicher und kreativer die Werbung, desto effektiver!**