

CEVI-TAG 17. SEPTEMBER 2022

Werbeideen

Einführung

Der Erfolg des Cevi-Tags hängt für jede einzelne Abteilung, aber auch für den Cevi in der ganzen Schweiz davon ab, wie gut in den Abteilungen geworben wird. Je mehr ihr euch engagiert, umso mehr Erfolg wird der Cevi-Tag haben.

Generell wird versucht, mit verschiedenen Wegen auf den Cevi-Tag aufmerksam zu machen. Wie zum Beispiel mit dem Tag in Cevi-Kleidern, Emailsignatur oder Plakatwänden.

Dazu stellen wir dir hier verschiedene Möglichkeiten vor. Diese können (und sollen) nach Bedarf und Möglichkeit kombiniert werden.

1 INHALT

2	Persönlich adressierte Einladungsbriefe verschicken.....	3
3	Persönliche Werbung durch Telefon, Besuche und Give-Away.....	3
4	Werbung in Schulen und in der Öffentlichkeit	5
5	Brief mit Flyern an Cevi-Eltern.....	5
6	Weitere kreative Werbeideen	6
6.1	Ein Tag in Cevi-Kleidern.....	6
6.2	Veloplakate	6
6.3	Cevi-Tag-Ballon am Briefkasten.....	6
6.4	Einkaufszentrum Invasion.....	7
6.5	Religionsunterricht.....	7
6.6	Gottesdienst besuchen	7
6.7	Emailsignatur/Statusmeldung.....	7
6.8	„Cevi-Fahne“	8
6.9	Werbung am Cevi-Haus.....	8
6.10	Den Bahnhofplatz bemalen.....	8
6.11	Bio Graffiti.....	8

6.12	Buttons	8
6.13	Plakatwände	8
6.14	Anschlagbretter	8
6.15	Öffentliche Auftritte (Plakate, Zeitungsberichte, Radio).....	9
7	Medienmitteilung für Lokalzeitung und Radio.....	9
8	Webpage.....	10
9	Nach dem Cevi-Tag.....	10

2 PERSÖNLICH ADRESSIERTE EINLADUNGSBRIEFE VERSCHICKEN

Einige Abteilungen können bei der reformierten Kirche oder bei der Gemeinde die Adressen der Familien mit Kindern bestellen oder bekommen diese zugeschickt. Frag doch einfach mal bei deiner Gemeinde nach, ob du die Adressen bekommen kannst. Anschliessend schreibt jemand in der Abteilung einen Brief für die Kinder (Vorlage Musterbrief_Jungschar_21 und Musterbrief_Froeschli_22). Abgeändert werden müssen lediglich die gelb eingefärbten Stellen. Einige Abteilungen haben die Erfahrung gemacht, dass sie mit einem beigelegten Brief mit dem Titel „Was ist der Cevi“ mehr Erfolg haben. Ein Vorschlag findet ihr ebenfalls in den Downloads.

To do:

- Adressen bei der Gemeinde oder Kirche besorgen (Anruf, Adressen abholen)
- Brief anpassen
- Briefe mit Flyern verschicken (Ende August, anfangs September)
- Familien vor oder nach dem Verschicken anrufen und wenn möglich vorbeigehen (siehe Kapitel 3)
- Oder die Ballonidee umsetzen (siehe dazu unter kreative Werbeideen „Ballon am Briefkasten“, Punkt 6.3)

Dokumente dazu:

Musterbrief_Fröschli_22

Musterbrief_Jungschar_22

Beilage_WasistCevi_22

3 PERSÖNLICHE WERBUNG DURCH TELEFON, BESUCHE UND GIVE-AWAY

Diese Variante der Werbung ist besonders als Folge eines Briefversands sinnvoll. Abteilungen, die mit dieser Methode werben, haben einen enormen Zulauf von neuen Kindern (Jungschi und Fröschli) erreicht! Der Sinn dabei ist, ein paar Tage nach dem Verschicken der Briefe die Eltern anzurufen und zu fragen, ob sie Interesse hätten, dass eine/zwei Person/en vom Cevi vorbeikommen, sich vorstellen, Fragen beantworten und dem Kind ein kleines Cevi-Geschenk mitbringen. Bei Interesse wird ein Termin vereinbart.

To do:

- Briefe gemäss erster Variante anpassen und verschicken
- Eltern anrufen:

- Eltern verlangen, falls Kind selber am Telefon ist.
 - Begrüssen der Eltern und sich vorstellen.
 - Bezug nehmen auf den Einladungsbrief, der zugesandt wurde.
 - Wissen Sie, was der Cevi ist/macht? Je nach Vorkenntnis erläutern.
 - Was ist der Cevi-Tag? Wann ist dieser und Infos dazu? Einladung zum Schnuppern!
 - Bezug nehmen auf den Brief und erwähnen, dass du dem Kind noch ein Einladungsgeschenk vorbeibringen möchtest. Dürfen wir vorbeikommen, um das Geschenk zu überreichen? Falls nein: Bedanke dich für das Gespräch und verabschiede dich freundlich. Falls ja: Datum abmachen (vorher unbedingt mit anderen Teammitgliedern einige Daten festlegen).
 - Verabschiedung. Wichtig: Notiz über jedes Kind auf der Liste (z. B. noch nicht interessiert; im nächsten Jahr nochmals melden; kommt an die Stufeneröffnung; ist schon im Fussballverein. Diese Infos sind wichtig für die Nachbearbeitung)
- ❑ Familie besuchen:
- Ein gutes Erscheinungsbild ist wichtig! Tragt deshalb die Kluft (am besten mit „Namensschildli“).
 - Unbedingt Name der Eltern und des Kindes merken und damit begrüßen.
 - Vorstellen von Cevi und Personen und Bezug auf den Einladungsbrief nehmen. Dem Kind und den Eltern erklären, was im Cevi läuft. Unterstreicht dabei, dass es sich bei den verantwortlichen Leiter/innen um XY-jährige Personen handelt, die schon grosse Erfahrung in der Jugendarbeit aufweisen.
 - Überreichen des Give-Aways an Kind.
 - Informieren und allfällige Fragen beantworten.
 - Vermutlich ergeben sich aus dem Gespräch automatisch Fragen der Eltern oder des Kindes. Sei auch auf kritische Fragen vorbereitet und beantworte diese möglichst gut. Wenn möglich übt dies vorher in der Gruppe. Strahlt bei der Beantwortung der Frage auf jeden Fall Selbstvertrauen und Freude für den Cevi aus. Fragt auch, ob Geschwister oder ein Gspändli Interesse hätten, mitzukommen. Falls ja: Lasst noch ein paar Flyer da oder gebt noch ein zusätzliches Geschenk ab.
 - Betont bei der Verabschiedung, dass ihr euch freuen würdet, wenn das Kind kommen würde. Habt auch das nächste Cevi-Programm im Kopf, falls das Kind am Cevi-Tag verhindert sein sollte. Das Kind sollte euch in dieser Zeit „kennengelernt“ haben, so dass es euch am Programm sofort als Bezugsperson wiedererkennt und sich nicht allein fühlt.

4 WERBUNG IN SCHULEN UND IN DER ÖFFENTLICHKEIT

Diese Werbemethode ist dann am wichtigsten, wenn ihr trotz Bemühungen keine Adressen von Kindern bekommt. Fragt bei den Leiter/innen nach, wer in welchem Primarschulhaus war. Jede/r soll bei der ehemaligen Lehrperson nachfragen, ob zwei bis drei Leiter/innen in der Klasse vorbeikommen dürfen (ca. 10 Minuten). Diese sollen sich vorstellen und in der Klasse ein ganz kurzes Rollenspiel aufführen (zum Thema des Cevi-Tags). Anschliessend der Klasse erzählen, dass ihr vom Cevi seid und dass ihr euch freuen würdet, wenn die Kinder kämen. Anschliessend den Kindern die Flyer und Give-Aways verteilen, die sie nach Hause nehmen sollen.

Oder geht nach der Schule auf den Schulhausplatz, spielt mit den Kindern und stellt so den Cevi vor. (Wichtig dabei: Tragt „Cevi-Kleider“, so dass klar ist, dass ihr vom Cevi seid. Stellt je nach dem einen Tisch mit Zvieri auf. So kommt ihr gut mit den Kindern ins Gespräch. Informiert den Schulleiter oder Hauswart jedoch vorgängig.

To do:

- Ehemalige Lehrpersonen anfragen
- In der Klasse vorbeigehen
- Rollenspiel und Vorstellen
- Flyer und Give-Aways verteilen

Ausserdem könnt ihr an allen weiteren möglichen Orten werben gehen (Hort, Kindertreff, Waldkindergarten, Spielplatz, vor dem Einkaufszentrum, beim Bahnhof, Wochenmarkt etc.). Macht einen Stand, stellt euch mit Cevi-Hemd/Kluft/Cevi-Pulli auf, verteilt Flyer und Give-Aways. Wichtig dabei ist, dass ihr sowohl Eltern mit Kindern als auch die Kinder im Cevi-Alter direkt anspricht und fragt, ob sie den Cevi kennen und ob die Kinder am Cevi-Tag schnuppern möchten.

To do:

- Mögliche Werbe-Orte ausmachen
- Möglichst viele Cevi-Leiter/innen mit Hemd/Kluft/Cevi-Pulli aktivieren
- Flyer und Give-Aways verteilen
- Vom Cevi sprechen, erklären, Fragen beantworten, Kinder kennenlernen etc.

5 BRIEF MIT FLYERN AN CEVI-ELTERN

Die Erfahrung zeigt, dass ein grosser Teil der Kinder durch ihre Gspänli in den Cevi mitgenommen oder von ihren Eltern geschickt werden.

Darum verschicke ca. drei Wochen vor dem Cevi-Tag allen Cevi-Eltern einen Brief mit Flyern zum Cevi-Tag. Bitte sie im Brief um Mithilfe beim Werben bei ihren Nachbarn und Bekannten.

To do:

- Musterbrief auf deine Abteilung anpassen
- Briefe mit je drei bis vier Flyern verschicken

Dokumente zu diesem Punkt:

Musterbrief_Cevi-Eltern_22

6 WEITERE KREATIVE WERBEIDEEN

Unter diesem Punkt werden verschiedene ergänzende Werbeideen aufgelistet. Die Erfahrung aus dem vergangenen Jahr zeigt, dass die persönliche Werbung sowie diese kreativen Werbeideen am wirksamsten sind.

6.1 EIN TAG IN CEVI-KLEIDERN

Am 12. September 2022 tragen alle Leiter und Leiterinnen Cevi-Kleider. Die Idee ist, dass an dem Tag an einer Schule alle Cevianerinnen und Cevianer klar erkennbar sind. Dies wird nicht unbedingt neue Kinder für den Cevi generieren, aber sicher zu reden geben.

6.2 VELOPLAKATE

Laminiert ein A4 Plakat und befestigt es mit Schnellbinder an den Mittelstangen des Velos. Montiert einen Anhänger ans Velo, auf den ihr zwei grosse Tafeln befestigt, auf die ihr je ein Plakat aufzieht. Mit dem «Werbevelo» fährt immer ein anderer Leiter im Stadt- oder Dorfzentrum herum und verteilt Flyer für den Cevi-Tag. Wenn möglich verteilt ihr nicht nur die Flyer, sondern befestigt die Flyer an ein kleines Stück Holz. So haben sie gleich Brennholz für das nächste Feuer. Oder verteilt Give-Aways mit den Flyern. Weitere Erklärungen dazu findest du im Dokument «Instruktionen_Velo_22».

To do:

- Plakat laminieren und Flyer vorbereiten
- Velo mit Anhänger vorbereiten
- Einsatzplan für das Velo erstellen und Leiter einteilen

Dokumente zu diesem Punkt:

Instruktionen_Velo_22

6.3 CEVI-TAG-BALLON AM BRIEFKASTEN

Anstatt den Einladungsbrief für den Cevi-Tag per Post zu verschicken, wird an jedes Kuvert ein Cevi-Tag-Heliumballon befestigt und die Briefe inkl. Ballone in die Briefkästen verteilt. Das Kind

findet so am Morgen, wenn es aufsteht oder abends wenn es von der Schule zurückkommt einen Cevi-Tag-Ballon der aus dem Briefkasten schwebt. Diese Idee ist etwas arbeitsintensiv aber sehr erfolgversprechend. Eine spezielle Flüssigplastik-Lösung „Hi-Float“ im Innern des Ballons sorgt dafür, dass der Ballon bis zum Cevi-Tag weiterschwebt (mind. 1 Woche) und ihm auch eine kalte Frühlingsnacht nichts anhaben kann.

Wir empfehlen diese Werbemethode für die Kinder im Alter der Cevi-Fröschli anzuwenden und bei Jungschärlern den Besuch (inklusive Give-Away) umzusetzen (unterschiedliche Methoden mit Fokus auf die Jungschärler).

Im Kuvert sollte ein weiterer Ballon sein, welchen die Kinder an den Cevi-Tag mitbringen sollen, so dass sie diesen z. B. am Ballonwettbewerb zum Schluss des Cevi-Tags steigen lassen können. Nicht vergessen, dass die Fröschli einen weiteren Ballon nach dem Programm nach Hause nehmen möchten (Reserven einplanen).

Alternativ können die Ballone auch für einen Ballonflugwettbewerb im Rahmen des Cevi-Tag-Programms der Jungschärler verwendet werden.

6.4 EINKAUFSZENTRUM INVASION

An einem freien Nachmittag gehen möglichst viele Leiter und Leiterinnen in der Kluft oder Cevi-Pulli in ein Einkaufszentrum und spielen kleine Rollenspiele und präsentieren sich an gut sichtbaren Stellen. So a là Flashmob. Seid kreativ.

6.5 RELIGIONSUNTERRICHT

Im Religionsunterricht hören die Kinder dieselben Geschichten wie im Cevi. Fragt da bei den Katechetinnen der reformierten sowie der katholischen Kirche an, ob ihr für sie eine Lektion übernehmen dürft und so eine Stunde Cevi-Programm mit den Kindern machen könnt.

6.6 GOTTESDIENST BESUCHEN

Einige Abteilungen gehen jeweils vor ihren Werbetagen mit so vielen Leiterinnen und Leitern wie möglich in den Gottesdienst. Alle tragen dieselbe Kleidung (Kluft, Cevi-Pulli) und fallen so auf. Je nach Kirche machen sie dann unter Infos Werbung für den Cevi-Tag.

6.7 EMAILSIGNATUR/STATUSMELDUNG

Alle Leiterinnen und Leiter sollen in ihrem Mail eine Signatur erstellen, in der sie den Cevi-Tag 2022 bewerben. Der Cevi soll auch so in aller Munde sein. Oder gestalte in der Zeit vor dem Cevi-Tag entsprechend deine Statusmeldung in Facebook, Twitter, TikTok, Snapchat, Instagram usw...

6.8 „CEVI-FAHNE“

Hängt an möglichst vielen Fahnenstangen in euren Gärten oder an Fenstern etc. die Cevi Fahne auf und macht so auf den Cevi-Tag aufmerksam.

6.9 WERBUNG AM CEVI-HAUS

Habt ihr ein eigenes Cevi-Haus oder ein anderes Vereinslokal? Hängt dort grosse Cevi-Tag Plakate auf und lasst ein grosses Banner machen. Das Banner (Cevi Abteilung mit Logo), kann dort das ganze Jahr hängen und macht somit dauerhaft auf euch aufmerksam.

6.10 DEN BAHNHOFPLATZ BEMALEN

Versammelt euch am Samstagmorgen, eine Woche vor dem Cevi-Tag auf dem Bahnhofplatz (oder sonst einem belebten Platz in eurem Dorf) und beginnt mit Kreide auf den Boden zu malen, so dass am Schluss diverse Kunstwerke, Spiele und der Cevi-Tag am Boden gemalt sind.

6.11 BIO GRAFFITI

Erstellt eine Schablone mit den Cevi-Tag Angaben und reinigt mit dem Hochdruckreiniger (Kärcher) Mauern oder Treppen, so dass der Cevi-Tag „neu“ erstrahlt.

6.12 BUTTONS

Erstellt Buttons passend zum Cevi-Tag (je für Fröschli und die Jungschikinder) und verschickt sie mit dem Brief an die Kinder. Wenn die Kinder dann an den Cevi-Tag kommen, erkennt ihr gleich wer zu den Fröschlis und wer zur Jungschichi gehört.

6.13 PLAKATWÄNDE

Erstellt Plakatwände für die grossen F4 Plakate und stellt sie in euren Gärten auf. So wie es politische Parteien vor den Wahlen machen. Je nach Lage, müsst ihr jedoch dafür eine Bewilligung einholen.

6.14 ANSCHLAGBRETTER

Dann bleiben auch noch alle Anschlagbretter. Hängt überall Plakate auf und legt auch ein paar Flyer zum Mitnehmen dazu (z. B. vor dem Kinderhort, beim Spielplatz, bei allen Läden, die ihr kennt [vorher fragen!]).

6.15 ÖFFENTLICHE AUFTRITTE (PLAKATE, ZEITUNGSBERICHTE, RADIO)

Das Cevi-Tag-Team stellt zu allen Werbeformen so viel unterstützende Hilfsmittel wie nötig zur Verfügung. Es sind einheitliche Plakate in den Grössen A4, A3 und F4 hergestellt worden, sowie Flyer in Postkartengrösse.

In vielen Gemeinden gibt es bewirtschaftete Plakatsäulen. Da werden Plakate kostenlos durch die Gemeinde angeschlagen. Erkundige dich einfach bei der Gemeindeverwaltung.

To do:

- Brainstormen mit den Leiterinnen und Leitern und entscheiden, welche Ideen ihr umsetzen wollt.
- Entsprechende Schritte planen und umsetzen.
- Wenn vorhanden, Plakatwände im Ort für die drei Wochen vor dem Cevi-Tag reservieren.
- An allen möglichen öffentlichen Orten Flyer und Plakate platzieren

7 MEDIENMITTEILUNG FÜR LOKALZEITUNG UND RADIO

Die Aufteilung der Medienhäuser zwischen Cevi Schweiz, den Regionalverbänden und den lokalen Abteilungen hat sich über die vergangenen Jahre bewährt. Der Cevi Schweiz wird entsprechende Medienmitteilungen auf nationaler, regionaler und lokaler Stufe erstellen. Die Vorlagen für Lokalblätter in eurer Nähe könnt ihr einfach anpassen und mit den für euch auf lokaler Stufe relevanten Infos ergänzen.

To do:

- Vorgefertigte Medienmitteilung weiterbearbeiten und mit ein, zwei Bildern an die Printmedien senden. Verschickt die Medienmitteilung spätestens zwei Wochen vor dem Cevi-Tag an die zuständigen Personen/Redaktionen. Bereits vorgängig Kontakt zur Zeitung aufnehmen und nach dem möglichen Umfang fragen.
- Im Nachhinein einen Text über den Cevi-Tag verfassen und einsenden. Evt. auch schon vorher abmachen.

Dokumente zu diesem Punkt:

Medienmitteilung_Cevi-Tag_2022_lokal (um in den Lokalblättern im Voraus zu publizieren)

8 WEBPAGE

Abteilungs-Webpage: verlinkt eure Webpage unbedingt mit der Cevi-Tag Seite und setzt ein Banner auf eurer Seite ein. Der Cevi Schweiz wird euch entsprechende Banner erstellen und zur Verfügung stellen.

Falls ihr eine Facebook-Seite habt, aktualisiert sie laufend.

To do:

- Abteilungs-Webpage aktualisieren, Banner einbetten

Dokumente zu diesem Punkt:

FB-Header_Cevi_Tag_2022.jpg

Instagram_Cevi_Tag_2022.jpg

Small_Skyscraper_Cevi_Tag_2022.jpg

Standard_Banner_Cevi_Tag_2022.jpg

9 NACH DEM CEVI-TAG

Auch nach dem Cevi-Tag ist das Werben noch nicht vorbei. Nutzt die Bekanntheit, die ihr durch den Cevi-Tag erlangt habt und bleibt dran!

Gleich nach dem Cevi-Tag könnt ihr eine weitere Medienmitteilung an eure Lokalzeitung senden. Ihr könnt euch von der Form her dazu an der Vorlage: „Medienmitteilung_Cevi-Tag_2022_lokal“ orientieren und inhaltlich von Erlebnissen aus eurem Programm berichten. Natürlich ist es auch von Vorteil, wenn ihr gleich noch zwei bis drei gute Fotos von eurem Cevi-Tag mitschickt.

Denselben Bericht könnt ihr – zusammen mit vielen weiteren Fotos – auf eurer Website veröffentlichen. Berichtet davon, was ihr am Cevi-Tag gemacht habt.

Schliesslich ist es wichtig, dass ihr noch am Cevi-Tag die Namen und Adressen der neuen Kinder notiert. So könnt ihr wieder mit ihnen in Kontakt treten und wisst zugleich auch genau, wie viele Kinder neu in den Cevi gekommen sind. Schickt den Kindern zum Beispiel einen Brief, in dem ihr sagt, wie sehr ihr euch über ihr Kommen gefreut habt und legt ihnen einen Quartalsplan bei – so wissen sie gleich, wann das nächste Programm stattfindet.

Nach dem Cevi-Tag bekommt ihr vom Cevi Schweiz einen Online-Fragebogen zugeschickt. Bitte füllt diesen sorgfältig und wahrheitsgemäss aus. Es ist wichtig für das Projektteam ein ehrliches Feedback zu bekommen, so dass man im nächsten Jahr möglicherweise Korrekturen vornehmen kann.

Dokumente zu diesem Punkt:

Musterkinderbrief_21

Musterelternbrief_21

Beilage_WasistCevi_21